



- L'UNIVERS DE LA CUISINE
- MAISON & CO
- MODE & ACCESSOIRES
- LE MONDE DE L'ENFANT
- DES LOISIRS ET DES JEUX

CRÉATEUR ■ FABRICANT ■ IMPORTATEUR

- L'UNIVERS DE LA CUISINE
- MAISON & CO
- MODE & ACCESSOIRES
- LE MONDE DE L'ENFANT
- DES LOISIRS ET DES JEUX



« Comme tous les acteurs du commerce, nous avons été confrontés ces dernières années aux profonds bouleversements des habitudes de consommation en France.

Depuis 2008, nous avons fait le pari gagnant de l'investissement en personnel qualifié et dans des infrastructures ultra-modernes.

Nous avons réinventé l'entreprise et nos méthodologies de travail.

Le CMP d'aujourd'hui que je vous invite à découvrir est une entreprise qui crée et innove, un fabricant qui engage sa responsabilité et un importateur qui vous sécurise.

Merci à tous pour ces années de confiance partagée. Notre promesse d'aujourd'hui est de vous surprendre ! »

Yves Tirman, Président de CMP

## UNE HISTOIRE DE LONGUE DATE

En 1957, en pleine époque de reconstruction d'une France qui se modernise et équipe ses foyers, Jacques et Colette Tirman créent le Consortium Ménager Parisien en ouvrant un magasin dans le 3ème arrondissement de Paris.

A l'étroit dans son activité de détail, Jacques Tirman se lance alors dans le commerce de gros de jouets et d'articles ménagers. L'entreprise traverse les 30 glorieuses au rythme de la consommation des foyers français.

En 1984, Jacques Tirman transmet une entreprise saine à ses enfants Nadine et Yves. Visionnaire comme son père, Yves intègre d'emblée le grand import comme prolongement évident de l'activité de l'entreprise. Le grossiste devient importateur. S'appuyant sur son intuition des tendances et une forte sensibilité produit, Yves Tirman se distingue en important en France des collections mythiques.

Les années 90 confortent le développement de CMP grâce au succès de produits cultes pour toute une génération.

CMP aborde les années 2000 avec un chiffre d'affaires au-dessus des 100 millions de francs, soit 15 millions d'euros.

La décennie 2000-2010 marque la professionnalisation de l'entreprise et lui permet de réaliser une nouvelle croissance, la plus forte de son histoire.

## NOTRE MÉTIER : "CRÉATEUR • FABRICANT • IMPORTATEUR"

Avec la mise en marché de plus de **40 millions d'articles par an**, principalement sur les marchés de la maison, des loisirs, de l'enfant et de l'équipement de la personne, nous faisons partie des **trois premiers acteurs** de notre métier en France.

L'exigence croissante des consommateurs en terme de qualité et de sécurité, nous a conduit à internaliser l'ensemble des compétences qui permettent la création d'un produit, sa fabrication et sa mise en marché.

Le PROCESS GÉNÉRAL D'IMPORTATION, propre à CMP, s'articule en 6 étapes clés :



Notre expertise nous permet de présenter une double stratégie de développement :

- Proposer une large gamme de marques et produits (plus de 1500 références) aux professionnels de la distribution.
- Prendre en charge tout projet de création et de personnalisation. Ce service s'adresse aux distributeurs pour la réalisation de leurs marques propres, aux industriels désireux d'externaliser leur fabrication et à une multitude de professionnels séduits par notre **Process Général d'Importation sur Mesure** (agences de communication et publicité par l'objet).



## LE MONDE DE L'OBJET, SELON CMP !

Autour de notre équipe marketing, 15 designers revisitent les objets d'un quotidien que nous voulons plus joyeux et coloré. Experts dans leur domaine, ils marient les matériaux, les formes et les technologies les plus sophistiqués pour donner naissance aux objets d'aujourd'hui et de demain.

Sur les marchés souvent banalisés des biens de grande consommation, la marque confère au produit une forte valeur ajoutée, qui se traduit en impact, reconnaissance et pérennité. **CMP, c'est aujourd'hui plus de 20 marques regroupant 1500 créations.**

En collaboration avec notre équipe Design et Marketing, notre service "A Vos Marques", partie intégrante du "Programme sur Mesure", vous permet de concevoir votre marque ou renforcer votre identité visuelle. Pour toute demande, consultez notre site [www.cmp-paris.com](http://www.cmp-paris.com), rubrique notre expertise - PSM.

Nous vous invitons à découvrir nos réalisations dans notre showroom du lundi au vendredi de 9h à 18h.

Saveur  
dégustation®

un rêve  
de bébé®

Tech  
me®

URBAN  
TECH®

DESIGN  
BY CMP

LA  
BOITE

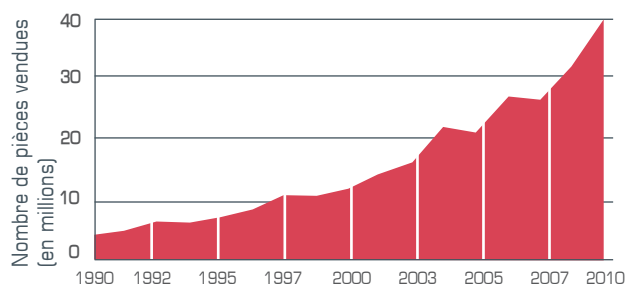
BIJOUX  
Tatoo

D.KO  
K.DO

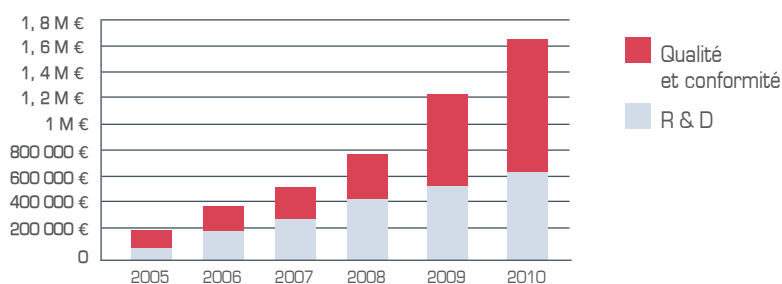
easy  
MAKE

## QUELQUES CHIFFRES CMP

Évolution des ventes CMP de 1990 à aujourd'hui



Investissement dans la qualité, la conformité et la R & D

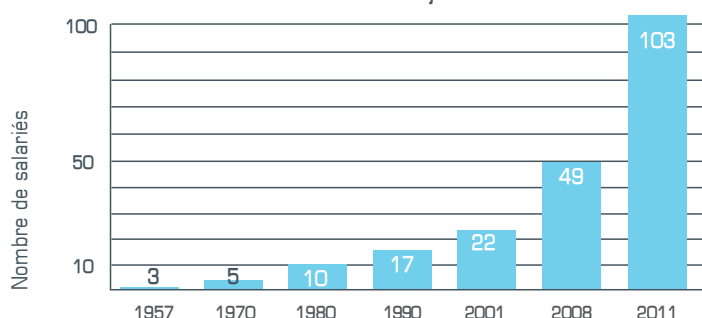


## NOS ÉQUIPES

CMP est organisé en **pôles de compétences** qui s'appuient sur un personnel expérimenté, pour la plupart formé en interne.

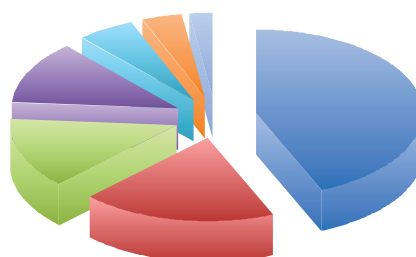
Aujourd'hui, nous comptons en France et à l'étranger une centaine de salariés fortement impliqués dans les projets de développement de la société... et d'une moyenne d'âge de 28 ans !

Évolution de l'effectif de 1957 à aujourd'hui



## NOS CLIENTS → Exclusivement B to B

Répartition de la clientèle CMP



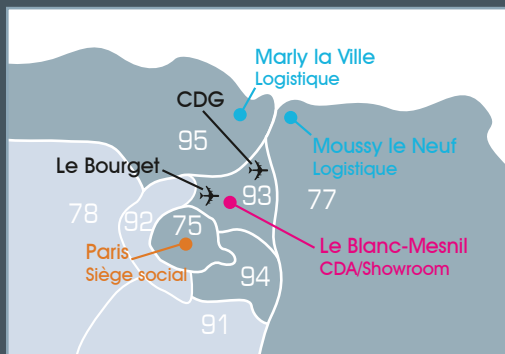
GSS Réseaux spécialisés : 43,7 %  
Grande distribution : 18,9 %  
Industriels et grandes marques : 13,5 %  
Grossistes : 12,4 %

Détaillants : 5,4 %  
VPC Internet : 3,9 %  
Divers : 2,2 %



Z.I. Le Carré des Aviateurs  
Bât. 4C/4D  
157, avenue Charles Floquet  
93150 Le Blanc-Mesnil

Tél. : +33 (0)1 42 78 13 36  
Fax : +33 (0)1 42 78 48 74  
contact@cmp-paris.com



## INFRASTRUCTURES

- **Siège social :**  
Paris
- **Bureaux et administratif :**  
Le Blanc-Mesnil (93) – Z.I. Carré des Aviateurs
- **Showroom :**  
Le Blanc-Mesnil (93) – Z.I. Carré des Aviateurs
- **Logistique :**  
Moussy Le Neuf (77) et Marly La Ville (95)
- **Bureau Contrôle Qualité :**  
Ningbo, Chine

